



Faszination Influencing Zwischen Privatsphäre & Öffentlichkeit

- 24.06.2025 -



Jessica Wawrzyniak
Referentin & Autorin für Medien, Bildung & Datenschutz
Erziehungs- und Medienwissenschaftlerin (M.A.)

Ratgeber: Screen Teens



Screen Teens –
Wie wir Jugendliche in
die digitale Verantwortung
begleiten

Vorbilder im Netz



Themenbereiche?

Mode & Beauty



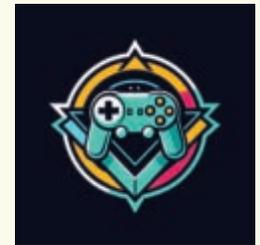
Fitness & Gesundheit



Reisen &
Lifestyle



Gaming & E-Sport

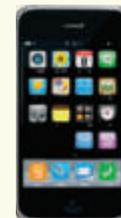


Technik & Gadgets

Essen & Kochen



Eltern & Familie



Kunst & Kreativität

Nachhaltigkeit & Umwelt

Finanzen & Investitionen

Unterhaltung & Comedy



Wünsche & Bedürfnisse von Followern / Fans

- Produktempfehlungen erhalten
- Spaß und Unterhaltung erleben
- Zeit vertreiben
- Der Realität entfliehen



Wünsche & Bedürfnisse explizit von Jugendlichen

- Veränderung des eigenen Körpers verarbeiten
- Zukunftsperspektive entwickeln
- Orientierung über
 - Ausbildung und Beruf
 - Modelle von Partnerschaft & Familiengestaltung
- Rolle in der Gesellschaft finden
- Interessen finden

→ **Identitätsbildung**



Pädagogische Herausforderung

Vorbilder zu haben ist nicht das Problem

sondern:

- Kommerzialisierung
- Mangelnder Überblick über negative Einflüsse



Modelle der (Eigen-)Vermarktung

6 gängige Varianten

(unzählige andere Modelle möglich)



Nur ein Star oder Influencer?

Influencer = Beeinflusser

Bei etablierten Stars:
Zusatzeinkommen

Bei unbekanntem:
Ruhm +
Haupteinkommen

Entweder mit oder ohne
Management

Influencer-Typen nach
Reichweite (Follower)

Nano-Influencer
(1.000-10.000)

Mikro-Influencer
(10.000 - 50.000)

Mid-Tier-Influencer
(50.000 - 500.000)

Macro-Influencer
(500.000 - 1.000.000)

Mega-Influencer
(1.000.000 - 5.000.000)

Celebrity-Influencer
(über 5.000.000)

6 Varianten

- 1) Merchandising
- 2) Reichweite kaufen
- 3) Influencer-Marketing/Sponsoring
- 4) Bezahlung für Content
- 5) Gift-Baiting
- 6) KI-Influencing

Influencer*innen & ihre Inhalte



Große Reichweite = große Verantwortung

Trends
(wirtschaftlich)



Politischer
Einfluss



Trends
(gesellschaftlich)



Tradwife = traditional wife

**#tradwife #tradwife
#traditionalfamily
#sahm (stay at home)
#retro #oldschool**

Rollen- und Körperbilder

- Social Media als Petrischale für Rollen- und Körperbilder
- (K)ein neues Problem:
Thinfluencer

Jugendschutz wird umgangen, Plattformen haben keine Chance zu reagieren:

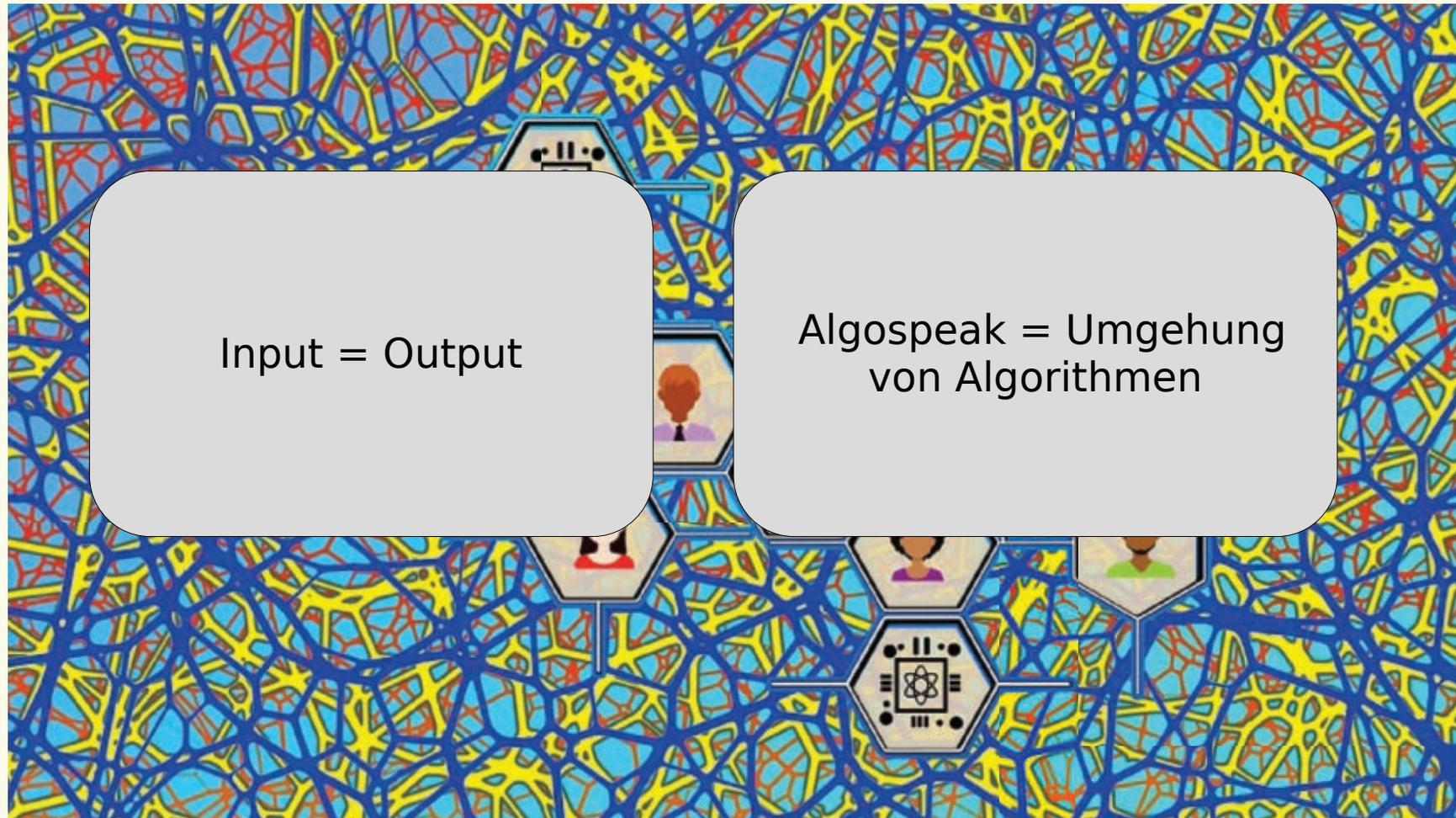
- „#ana“ (pro Anorexia) wird zu „#anna“
- „#mia“ (pro Bulimia) wird zu „#mìa“
- „thinspiration“ wird zu „thynspiration“
- usw.



Der Einfluss von Algorithmen (und KI)



Der Einfluss von Algorithmen



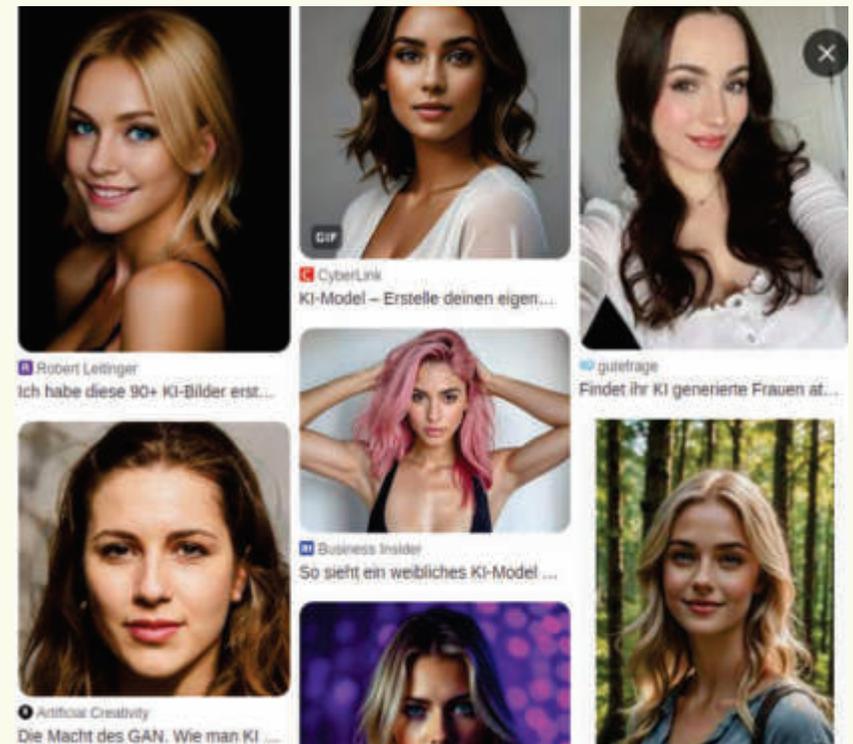
Ansätze in der Lebenswelt von Kindern/Jugendlichen

- (Such-)Algorithmen und die Bildung von Filterblasen erklären
 - Was lässt sich anhand des eigenen Profils an Interessen ableiten?
- Sensibilisierung für Freundschaftsvorschläge in Sozialen Netzwerken
- Training: Fakten im Alltag immer wieder hinterfragen
 - „Mama, ich habe gehört, dass...“



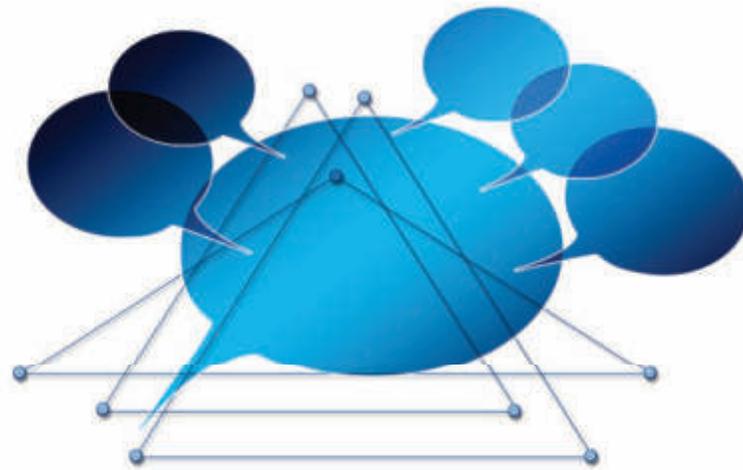
Die Rolle von KI bei Körperbildern

KI verstärkt Vorurteile und klischeehafte Rollenbilder



Die Ergebnisse richten sich nach der Datenbasis/ Inhalten der Datenbank: Das Netz ist voller Vorurteile und Klischees

Ins Gespräch kommen



Mama, ich will Influencer*in werden

Bedürfnisse beim Traumjob Influencer*in / Social-Media-Star:

- Talente präsentieren
- Aufmerksamkeit generieren
- Anerkennung erhalten
- Geld verdienen
- Karriere aufbauen



Harte Fakten als Gamechanger

„Du bist nicht 18, also bin ich
dein Chef/deine Chefin“ ;-)

Tipp: Das Rad nicht neu erfinden: Gemeinsam Dokus über
(Kinder-)Influencer*innen gucken



Beispiele:

WDR: „Minderjährige Stars bei TikTok, Instagram und YouTube –
so hart ist das Business“

Funk-Doku: „Wir müssen reden! Was influencer @JANAKlar und
@Lisa Sophie Laurent ins Burnout getrieben hat“

Netflix: Reality-Serie „Hype House“

Wem folgen?

- Darauf gibt es keine klare Antwort.
- Mit dem Kind im Gespräch bleiben über Interessen und Idole
- Über Rollen- und Körperbilder sprechen (nebenbei im Alltag)
- Über Falschnachrichten und Desinformation sprechen
- Kurzrecherche über diese Person / den Account machen
- Anhaltspunkt: Influencer des Monats auf handysektor.de



Konkrete Warnungen hin und wieder bei:

- Klicksafe (klicksafe.de)
- Safer Internet (saferinternet.at)
- Jugendschutz.net
- Juuuport (juuuport.de)

Gibt es noch Fragen?

Vielen Dank!

Kontakt:

Jessica Wawrzyniak

Mail:
medien.wawrzyniak@posteo.de

Website:
medien-wawrzyniak.info



Infos für Kinder, Jugendliche und Eltern

- www.juuuport.de
- www.handysektor.de
- www.klicksafe.de
- www.blinde-kuh.de
- www.buendnis-gegen-cybermobbing.de
- www.lizzynet.de



Weitere Literatur-Tipps:

<https://www.medien-wawrzyniak.info/empfehlungsecke/>

Zum Ausprobieren
(Websites & praktische
Tools)

Zum Lesen
(Bücher, Broschüren &
Unterrichtsmaterial)

Zum Spielen
(Aufklärende Quiz- &
Browser-Spiele)

Meine Schwerpunkte & Publikationen



Eltern

Erziehung zur digitalen Mündigkeit unterstützen

Kontrollwahn & Überwachung von Kindern gegenlenken



Meine Schwerpunkte & Publikationen



Kinder

Datenschutz
leicht
verständlich
vermitteln

gesellschaftliche,
politische und
wirtschaftliche
Zusammenhänge
erklären



Meine Schwerpunkte & Publikationen

Schulen

Wie kann guter Datenschutz aussehen?
Wer ist verantwortlich? Was ist zu tun?

